

LINE マンガでこの冬話題のメディア化作品特集を開催中！ 1/26（木）まで限定でお得なキャンペーン作品も！

LINE Digital Frontier 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：金信培（キム・シンベ）/高橋将峰）は、当社が運営する電子コミックサービス「LINE マンガ」<https://manga.line.me/>において、1月13日（金）から1月26日（木）まで「2023 年 冬のメディア化特集」を開催します。



「LINE マンガ」では、1月13日（金）から1月26日（木）まで、この冬話題のメディア化作品の特集を開催します。

『うる星やつら（新装版）』（小学館）や、『恋と弾丸』（小学館）、『なのに、千輝くんが甘すぎる。』（講談社）、『ハマる男に蹴りたい女』（講談社）など、期間中、無料話増量などお得に読める作品も多数ご用意しています。この機会に、実写ドラマやアニメなどとともに原作マンガも合わせてお楽しみください。

「LINE マンガ」は、マンガ市場のさらなる発展と活性化を目指し、引き続き様々な取り組みを強化していきます。

■ 特集概要

「2023 年 冬のメディア化特集」

URL : https://manga.line.me/periodic/tag_item_list?tag_id=1019479
https://manga.line.me/periodic/tag_item_list?tag_id=1019480

開催期間：1月13日（金）～1月26日（木） 23：59

■ LINE マンガについて



「LINE マンガ」は、スマートフォンやタブレットで気軽にマンガ作品が楽しめる電子コミックサービスです。グローバルでの月間利用者数 8,900 万、累計ダウンロード数 2 億超、ひと月の流通額が 100 億円を超える、同市場で圧倒的世界 1 位の規模を誇るプラットフォームサービスの連合体 “WEBTOON Worldwide Service”の一員として日本市場で展開しています。

2013 年に国内でサービスを開始し、現在 112 万点以上を配信。その中でも LINE マンガでしか読めないオリジナル作品や独占配信作品、先行配信作品を 1,100 タイトル以上取り揃えており、幅広い支持を得ています。また、スマートデバイスでの閲覧に適した、上から下に読み進める縦スクロール形式でカラーのデジタルコミック“webtoon（ウェブトゥーン）”の作品にも力を入れています。