

**「LINE マンガ」オリジナル webtoon 作品『神之塔』のアニメ第 2 期
「王子の帰還」に続く「工房戦」が 10/6（日）より放送開始！
OP・ED テーマは Stray Kids が担当！**

LINE Digital Frontier 株式会社（本社：東京品川区、代表取締役社長：高橋将峰）は、当社が運営する電子コミックサービス「LINE マンガ」<https://manga.line.me/> のオリジナル作品『神之塔』（作：SIU）の TV アニメ第 2 期「神之塔 - Tower of God- 工房戦」が 2024 年 10 月 6 日（日）より放送開始することをお知らせします。また、OP・ED テーマを Stray Kids が務めることが決定しました。



©Tower of God 2 Animation Partners

「LINE マンガ」オリジナル webtoon 作品『神之塔』（作：SIU）は、“頂上へ到達すると欲しいものが何でも手に入る”と言われる「神之塔」へと向かった少女・ラヘルを追いかけ、塔に飛び込んだ主人公の少年・夜（よる）が、数々の試練に挑戦し、塔に隠された秘密に迫っていく様子を描いた冒険ファンタジー作品です。
そんな『神之塔』を原作とする TV アニメ第 2 期「神之塔 -Tower of God- 王子の帰還」が 2024 年 7 月 7 日（日）より TOKYO MX、B S 日テレほかにて絶賛放送中です。

そしてこのたび、「神之塔 -Tower of God- 王子の帰還」の続きを描く「神之塔 -Tower of God- 工房戦」の放送日が決定しました。

「工房戦」の放送は 10 月 6 日（日）から TOKYO MX、サンテレビ、KBS 京都、B S 日テレにて「王子の帰還」に続き放送予定です。

さらに、「工房戦」の OP・ED テーマソングを歌うアーティストが Stray Kids に決定しました。
Stray Kids は TV アニメ「神之塔 -Tower of God-」第 1 期の OP テーマ「TOP -Japanese ver.-」、ED テーマ「SLUMP -Japanese ver.-」も担当しており、第 2 期「工房戦」でも引き続き OP・ED テーマを務めることとなります。
また、「神之塔 -Tower of God- 工房戦」告知映像も併せて公開しています。

原作 webtoon や放送中の「神之塔 -Tower of God- 王子の帰還」をお楽しみいただくとともに、2024 年 10 月 6 日（日）から放送される「工房戦」にもどうぞご期待ください。

「LINE マンガ」は、マンガ市場のさらなる発展と活性化を目指し、引き続き様々な取り組みを強化していきます。

■TV アニメ「神之塔 -Tower of God- 工房戦」告知映像

URL : <https://youtube.com/shorts/Nuz8-nNsYEM>

■TV アニメ「神之塔 -Tower of God- 工房戦」OP・ED テーマ情報



<アーティストプロフィール>

JYP Entertainment 所属の K-POP ボーイズグループ。メンバー自ら作詞・作曲・プロデュースを手掛け、昨年、日本では、K-POP ボーイズグループ史上、日本デビューから最速のミリオンヒットを記録し、NHK「紅白歌合戦」に初出場を果たした。今年 2024 年には、Mini Album 『ATE』において、5 作連続で米ビルボード 1 位を記録。5 作連続で初登場 1 位を獲得したグループは、全世界で史上初の快挙となった。彼らの人気は韓国のみにとどまらず、日本やアメリカなど世界中で現象化している。

<Stray Kids コメント>

アニメ『神之塔』第 1 期から約 4 年半、僕たち Stray Kids がもう一度、アニメ『神之塔』シリーズの OP・ED テーマを担当させていただくことになりました！

2 度も OP・ED テーマを担当させていただくこととなり、本当に光栄です。

今回の OP・ED テーマは、アニメ『神之塔 -Tower of God- 工房戦』の世界観に寄り添えるよう、主人公“夜”たちに思いを馳せながら、2 曲とも書き下ろしました。

僕たち Stray Kids の曲で、より一層アニメ『神之塔 -Tower of God- 工房戦』を楽しんで頂ければうれしいです！

■Stray Kids Information

JAPAN Official Site : <https://www.straykidsjapan.com>

Japan Official Twitter : https://twitter.com/stray_kids_jp

Japan Official Instagram : https://www.instagram.com/straykids_official_jp/

Japan Official TikTok : https://www.tiktok.com/@straykids_japan

Japan official YouTube :

<https://www.youtube.com/channel/UCXhj2pPWvONXmvgHX5wllCA>

■TV アニメ「神之塔 -Tower of God-」第 2 期作品情報

<イントロダクション>

衝撃的なラストシーンで幕を閉じた第 1 期から 6 年後、選別者にとって狭き門である 20 階に居たのは、何度脱落しても「塔の王になる」と挑戦を続ける男・王野 成（おうじ なる）。莫大な受験料のために借金を抱える王野は、最後のチャンスとして再び試験に挑戦し、そこで圧倒的な強さを持つ謎めいた長髪の男・ビオレと出会うが、ビオレは塔の支配者であるザハードに対抗する犯罪組織「FUG」のスレイヤー候補であった。

〈キャスト〉

ジュ・ビオレ・グレイス：市川太一
王野 成：内田雄馬
蓮 梨花：渡部紗弓
カナ：嶋村 侑
マナ：宮下早紀
虎助：松田健一郎
ホーン・アークラプター：白石兼斗
プリンス：河西健吾
クン・アゲロ・アグネス：岡本信彦
ファリョン：日笠陽子
ラヘル：早見沙織

〈スタッフ〉

原作：SIU（「LINE マンガ」連載）
総監督：竹内一義
監督：鈴木 慧
シリーズ構成：吉田恵里香
脚本：吉田恵里香 宮本武史 吉崎崇二
キャラクターデザイン：谷野美穂 北澤精吾 鹿島功光
総作画監督：北澤精吾
美術監督：池田裕輔
美術設定：平澤晃弘
色彩設計：関根里枝子
撮影監督：富崎杏奈(アニモキャラメル)
編集：及川雪江
音響監督：山口貴之
音楽： Kevin Penkin
「王子の帰還」オープニングテーマ「RISE UP」・エンディングテーマ「BELIEVE」：NiziU（ソニー・ミュージックレーベルズ）
「工房戦」オープニングテーマ・エンディングテーマ：Stray Kids（ソニー・ミュージックレーベルズ）
劇伴協力/サブコンポーザー：高橋哲也 犬養 奏 Beau Damian 諸橋邦行 藤巻 浩 福場庸介 中村佳紀
アニメーション制作：アンサー・スタジオ
企画・プロデュース：SOLA ENTERTAINMENT

〈放送情報〉

『神之塔 -Tower of God- 王子の帰還』放送情報
・TOKYO MX 毎週日曜日 23 時 00 分～23 時 30 分
・サンテレビ 毎週日曜日 23 時 30 分～24 時 00 分
・KBS 京都 毎週日曜日 24 時 00 分-24 時 30 分
・BS日テレ 毎週月曜日 24 時 00 分～24 時 30 分
※放送日時は予告なく変更となる場合がございます。

〈配信情報〉

『神之塔 -Tower of God- 王子の帰還』配信情報
配信開始日：毎週日曜 23:30 より配信中

☐見放題配信

アニメ放題、Amazon Prime Video、ABEMA プレミアム、au スマートパスプレミアム、J:COM STREAM、TELASA、d アニメストア、DMM TV、Netflix、バンダイチャンネル、Hulu、milplus 、U-NEXT、Lemino

☐都度課金配信

Amazon Prime Video、カンテレドーガ、J:COM STREAM、TELASA、バンダイチャンネル、ビデオマーケット、milplus、music.jp

※販売価格：HD/SD 220 円(税込) ※視聴時間：72 時間

□見逃し配信
ABEMA

公式サイト：<https://tog-anime.com/>

公式 X(旧 Twitter)：@anime_ToG

製作・著作：神之塔 2 アニメーションパートナーズ

■原作 webtoon『神之塔』作品情報



『神之塔』

作者：SIU

URL：<https://manga.line.me/product/periodic?id=Z0000197>

物語の舞台は、「頂上に登れば、財産も権力も、何でも欲しいものが与えられる」という伝説の「神之塔」。自分の全てだった少女・ラヘルを追いかけて、塔に飛び込んだ少年・夜。しかし、彼の冒険は予想外の試練と秘密に満ちていて。次々と降りかかる試練、塔を目指し集まった猛者たちのあいだで、夜は自分自身の真の姿を知ることになる……。一度も太陽を見たことがない少年・夜と、ただ星空を追い求める少女・ラヘルを中心に描く冒険ファンタジー作品。

■LINE マンガについて



「LINE マンガ」は、スマートフォンやタブレットで気軽にマンガ作品が楽しめる電子コミックサービスです。グローバルで月間利用者数 1 億 6,630 万を超える、同市場で圧倒的世界 1 位の規模を誇るプラットフォームサービスの連合体 "WEBTOON Worldwide Service"の一員として日本市場で展開しています。

2013 年に国内でサービスを開始し、現在では国内マンガアプリ累計ダウンロード数で 1 位を記録するなど成長を続けています。また、本サービスではオリジナル作品や独占配信作品、先行配信作品を 1,500 タイトル以上取り揃えており、幅広い支持を得ています。また、スマートデバイスでの閲覧に適した、上から下に読み進める縦スクロール形式でカラーのデジタルコミック"webtoon（ウェブト

ーン）"の作品にも力を入れています。

※国内マンガアプリ累計ダウンロード数 (2013 年 4 月～2024 年 7 月) / iOS & Google Play 合計 / 出典: data.ai by Sensor Tower 調べ