

飲食×エンタメの「推しマイル」で「LINE マンガ」のコラボキャンペーン開催！ LINE マンガコインが必ず当たる！「クレバテス」コラボ賞品も

LINE Digital Frontier 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：高橋将峰）は、アバターダイニングラボ有限責任事業組合が提供する、飲食とエンタメをつなぐ応援プラットフォーム「推しマイル」において、当社が運営する電子コミックサービス「LINE マンガ」 <https://manga.line.me/> とのコラボキャンペーンを開催することをお知らせします。



「推しマイル」にて、7月1日（水）から9月30日（水）まで「LINE マンガ」とのコラボキャンペーンを開催中です。

本キャンペーンでは、「推しマイル」提携飲食店への来店をきっかけに、LINE マンガコインが必ず当たるキャンペーンに参加できるほか、現在 TV アニメ第2期が放送中の『クレバテス-魔獣の王と赤子と屍の勇者-』とのコラボ賞品が当たる抽選も実施します。

「推しマイル」は、飲食店への来店を通じてポイント（マイル）を貯め、様々なエンターテインメントコンテンツや限定特典と交換できるサービスです。

今回のコラボレーションでは、「マンガ・アニメ」と「飲食」を組み合わせることで、日常の外食体験をより楽しく、より価値あるものにしたいという想いから実現しました。

この機会に、日常の食事とともに「LINE マンガ」での読書体験も合わせてお楽しみください。

「LINE マンガ」は、マンガ市場のさらなる発展と活性化を目指し、引き続き様々な取り組みを強化していきます。

■キャンペーン概要

#推しマイル



日常のカフェ利用で
推しマイルがたまる！※1



LINEミニアプリで
マイルを確認！



マイルを利用して
リワードをGET!

※1) 推しマイル提携店での飲食ご利用時

期間中、「推しマイル」で貯めたマイルを使用することで、「LINE マンガ」で利用することができるマンガコインやTVアニメ2期放送中の『クレバテス-魔獣の王と赤子と屍の勇者-』作者・岩原裕二先生の直筆サイン色紙、本企画のための限定デジタルコンテンツなどが当たる抽選にご参加いただけます。

実施期間：2026年7月1日（水）～2026年9月30日（水）予定
マイル獲得 提携店舗：全国の「PRONTO」・「E PRONTO」

<利用/参加フロー>

- ①LINEにて「推しマイル」アカウントを友だち登録
登録はこちらから：lin.ee/N2rshqm
- ②来店する：提携店舗である全国のPRONTOを利用し、レシートを受け取る
- ③マイルを貯める：『推しマイル』LINEミニアプリでレシートを撮影し、飲食金額に応じたマイルを獲得
- ④コンテンツを楽しむ：アプリ内で、参加したいキャンペーンに応募・交換

◇LINE マンガコインが必ず当たるキャンペーン

キャンペーン期間中に対象条件を満たした方全員が、推しマイルアプリより、LINE マンガで利用できるマンガコインが必ず当たる抽選に参加できます。

<賞品内容>

- ・LINE マンガコイン 50 コイン
- ・LINE マンガコイン 100 コイン
- ・LINE マンガコイン 1,000 コイン
- ・LINE マンガコイン 5,000 コイン

※いずれかが必ず当選します。

◇LINE マンガ「クレバテス」コラボキャンペーン

さらに、7月9日（木）からはTVアニメ第2期が放送中の『クレバテス-魔獣の王と赤子と屍の勇者-』とのコラボキャンペーンも同時開催します。抽選で、作品に関連する豪華賞品をご用意しています。

<賞品内容>

- ・原作者・岩原裕二先生直筆サイン色紙
- ・「クレバテス」アクリルスタンドパネル
- ・「クレバテス」SNS アイコンイラスト
- ・LINE マンガコイン 50 コイン

※賞品内容・当選人数はキャンペーンページにてご案内します。

■『クレバテス-魔獣の王と赤子と屍の勇者-』作品情報



『クレバテス-魔獣の王と赤子と屍の勇者-』

作者：岩原裕二

URL：<https://manga.line.me/product/periodic?id=Z0000841>

王に選ばれし13人の勇者たちは、伝説の剣を携え魔獣王クレバテスの討伐に赴く。その蛮勇は、エドセア大陸全土の人属を滅ぼしかねない最悪の危機を招いてしまう。世界に唯一残された希望は、魔獣王に託された一人の赤子だった――。岩原裕二が挑む、初の本格ハイ・ファンタジー開幕！

電子単行本 1～13 巻も絶賛配信中です。

モノクロ版：https://manga.line.me/book/product_list?product_id=E600385

フルカラー版：https://manga.line.me/book/product_list?product_id=E600386

■ LINE マンガについて



「LINE マンガ」は、スマートフォンやタブレットで気軽にマンガ作品が楽しめる電子コミックサービスです。グローバル全体で月間利用者数はおおよそ 1 億 6,320 万人（2025 年 12 月末時点）、同市場で圧倒的世界 1 位の規模を誇るプラットフォームサービスの連合体 "WEBTOON Worldwide Service"の一員として日本市場で展開しています。

2013 年に国内でサービスを開始し、現在では国内マンガアプリ累計ダウンロード数で 1 位を記録するなど成長を続けています。また、本サービスではオリジナル作品や独占配信作品、先行配信作品を多数取り揃えており、幅広い支持を得ています。また、スマートデバイスでの閲覧に適した、上から下に読み進める縦スクロール形式でカラーのデジタルコミック"ウェブトゥーン"の作品

にも力を入れています。

※国内マンガアプリ（App IQ : Books & Comics）累計ダウンロード数（2014 年 1 月～2025 年 8 月）/ iOS & Google Play 合計 / 出典 : Sensor Tower